Viszonyítási ár (30 napos legalacsonyabb ár)

Akciós terméknél a webshop a termék ára mellett feltüntetheti az árcsökkentést megelőző 30 nap legalacsonyabb árát (viszonyítási ár). A beállítás attól függ, hogy a webshop fogyasztóknak (kiskereskedelmi) vagy cégeknek (B2B) értékesít:

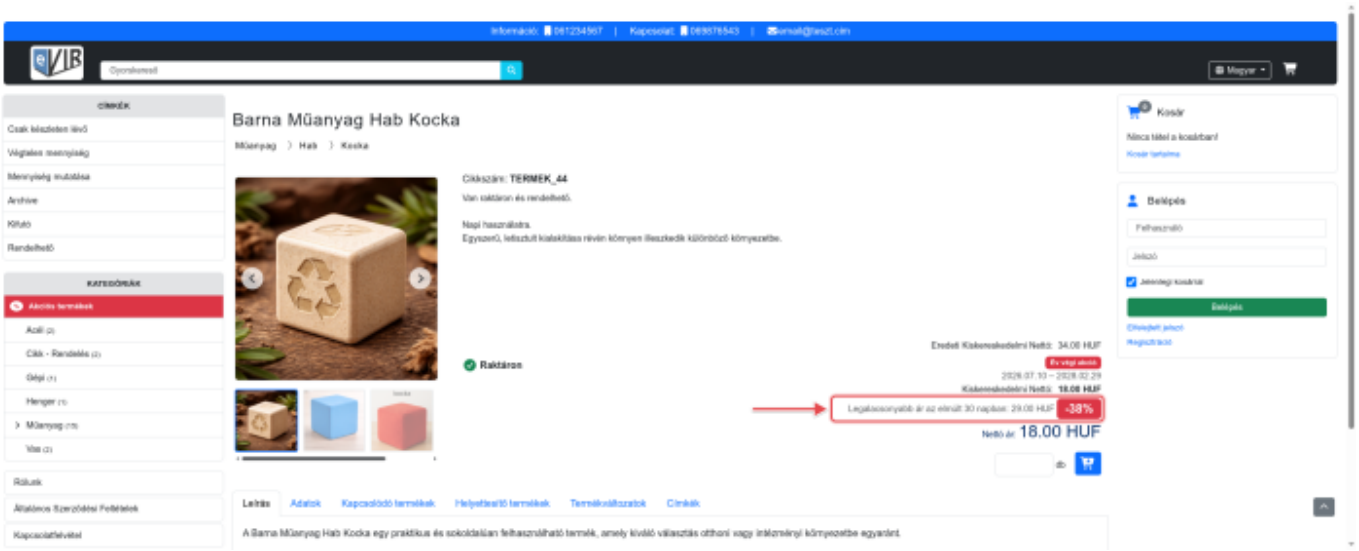
	Kiskereskedelmi webshop	**B2B webshop**
Kötelező?	Igen	Nem
Hol választható ki	`Webshop működés` → **`Viszonyítási árkategória`**	A **`Viszonyítási árkategória`** legördülőben, vagy ár-sorként a **`Cikklista ár`** / **`Cikkoldal ár`** legördülőkben
Kedvezmény-%	A viszonyítási árhoz mérve	Viszonyítási árkategóriával a viszonyítási árhoz, nélküle a partnerkedvezmény %-a a listaárhoz mérve
Mikor jelenik meg	Csak árcsökkentésnél	A választott megoldástól függ

Közös lépések: árkategória és árak

Mindkét működésnél ugyanígy kell előkészíteni a viszonyítási árakat:

1. **Árkategória rögzítése**
   A `Törzsadatok → Cikkszámok → Árkategóriák → Új árkategória` menüpontban egy új árkategóriát kell rögzíteni:
   - **Kategória**: *Például:* `viszonyitasi_ar`
   - **Megnevezés**: *Például:* `Viszonyítási ár`
   - **Pénznem**: a webshop árkategóriájával azonos pénznem.
     Eltérő pénznem esetén a két ár nem vethető össze: a viszonyítási ár a saját pénznemében, árcsökkentéstől függetlenül megjelenik, de kedvezmény-% nem jelenik meg mellette.
   - **Típus**: `Értékesítés` vagy `Mutatott`
     A mutatott árkategória tájékoztató jellegű, fix áras kategória: akció vagy időszakos árazás nem vonatkozik rá, és bizonylatkészítéskor sem használható.
   - **Aktív**: Igen
2. **Árak rögzítése a cikkekhez**
   A cikkek viszonyítási árát (nettó ár) ebben az árkategóriában kell megadni:
   - egyenként a cikk ár paraméterei között, *Fix ár* algoritmussal,
   - sok cikk esetén tömegesen, a termék importtal (további részletek: Cikkszám export/import).
     A rendszer az elmúlt 30 nap árait nem számolja ki, a rögzített viszonyítási ár jelenik meg. Az árat az árcsökkentés előtt kell rögzíteni, és az akció ideje alatt naprakészen kell tartani.

Kiskereskedelmi webshop



Fogyasztóknak értékesítő webshopnál a beállítás kötelező: árcsökkentés hirdetésekor az előző 30 nap legalacsonyabb árát is fel kell tüntetni.

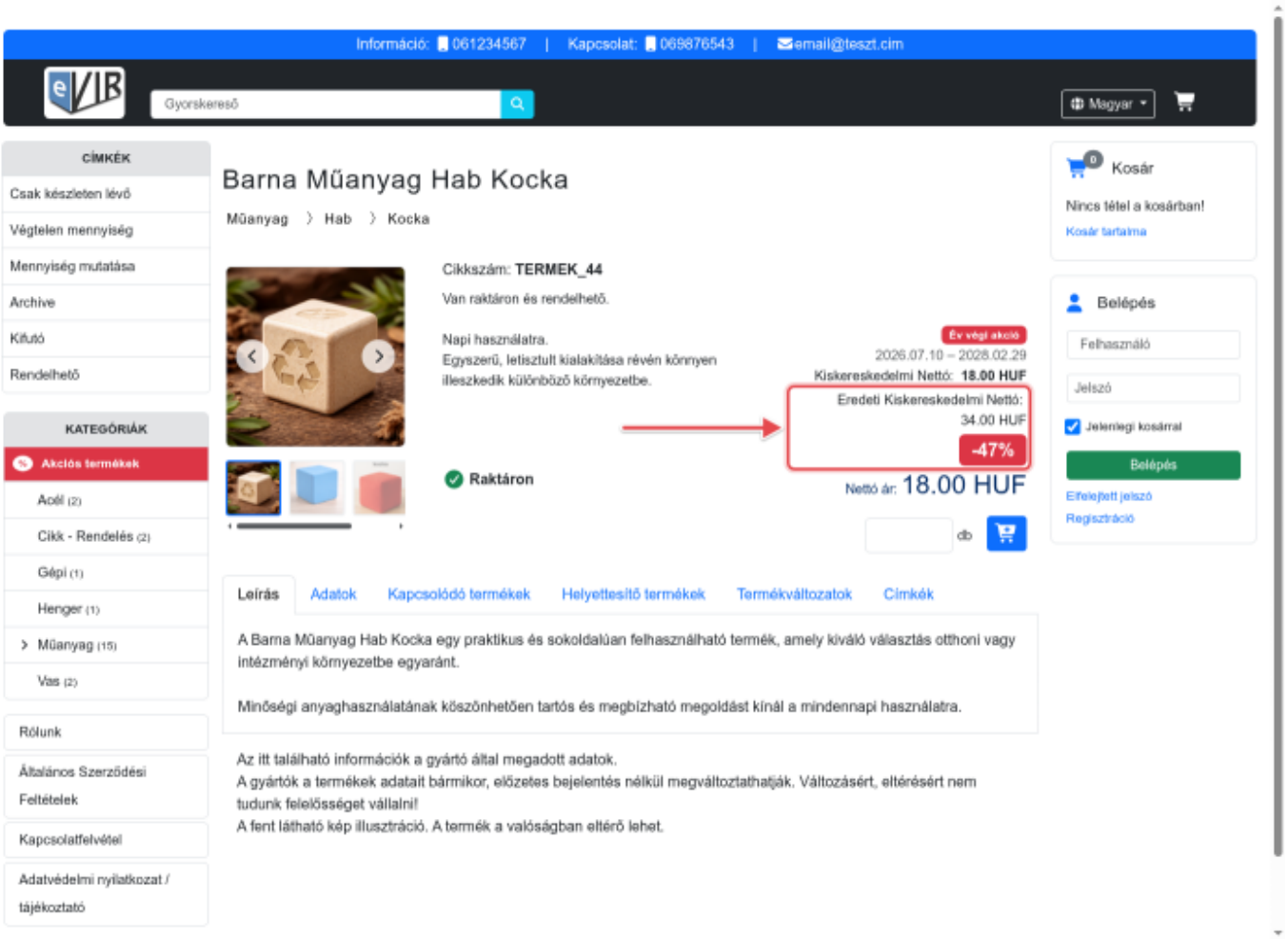
Beállítás

A közös lépések után a `Webshop → Beállítás → Webshop működés` oldalon a **`Viszonyítási árkategória`** legördülőben ki kell választani a viszonyítási árkategóriát. További részletek: Webshop működés.

Megjelenés a webshopban

- A cikklistán és a cikk adatok oldalán az ár fölött jelenik meg: „Legalacsonyabb ár az elmúlt 30 napban: *ár*”, mellette a kedvezmény %-a (pl. „-20%”).
- Csak árcsökkentésnél jelenik meg, vagyis ha a termék ára alacsonyabb a viszonyítási árnál. Egyenlő vagy magasabb ár esetén sem a viszonyítási ár, sem a % nem jelenik meg. (Kivétel az eltérő pénznemű viszonyítási árkategória, a fenti *Pénznem* pontban leírtak szerint.)
- Ha egy cikkhez nincs rögzítve viszonyítási ár, nem jelenik meg sem viszonyítási ár, sem kedvezmény-%.
- Bejelentkezett vásárlónál a vásárló saját árához mérve, egyszer jelenik meg; bejelentkezés nélkül az akciós ár mellett.
- Az ár nettó vagy bruttó formában jelenik meg, a webshop árbeállításának megfelelően.

B2B webshop



B2B működés esetén a viszonyítási ár nem kötelező. Két megoldás közül lehet választani:

- **Viszonyítási árkategóriával**: a kiskereskedelmi webshopnál leírt beállítással, azonos megjelenéssel.
- **Viszonyítási árkategória nélkül**: a **`Viszonyítási árkategória`** legördülő üresen marad, a kedvezmény kiemelés a partnerkedvezmény %-át mutatja, a listaárhoz mérve. A viszonyítási ár ilyenkor ár-sorként jeleníthető meg.

Viszonyítási ár megjelenítése ár-sorként

A közös lépések után a `Webshop → Beállítás → Webshop működés` oldalon a **`Cikklista ár`** és/vagy a **`Cikkoldal ár`** legördülők egyikében választható ki a viszonyítási árkategória (*Nettó* vagy *Bruttó* változatban, pl. `Bruttó Viszonyítási ár (HUF)`).

- A viszonyítási ár a többi ár között, külön sorban jelenik meg, az árkategória megnevezésével és a nettó/bruttó jelöléssel (pl. „Viszonyítási ár bruttó”).
- Árcsökkentéstől függetlenül megjelenik, akkor is, ha a termék ára nem alacsonyabb nála.
- Mellette nem jelenik meg kedvezmény-%: a kedvezmény kiemelés továbbra is a partnerkedvezményt mutatja.

Ha a **`Viszonyítási árkategória`** is ki van választva, a kedvezmény kiemelés a viszonyítási árhoz mért %-ot mutatja, és csak árcsökkentésnél jelenik meg.

Kapcsolódó oldalak:

- Webshop működés
- Árkategóriák
- Ár paraméterek
- Akciók (akciós árak)
- Termék import
- Cikk lista oldal alapértelmezett felépítése
- Cikk adatok oldal alapértelmezett felépítése

From:
https://www.doc.evir.hu/ - **eVIR tudásbázis**

Permanent link:
https://www.doc.evir.hu/doku.php/evir:webshop:viszonyitasi_ar

Last update: **2026/11/06 12:37**