

Belső (B2B) webshop beüzemelése

Az eVIR-hez elérhető egy **B2B webshop modul**, amivel a viszonteladók és partnerek **valós idejű** készlet- és árinformációt érnek el közvetlenül a rendszerből — szinkronizálás vagy külső folyamat közbeiktatása nélkül.

Ez a webshop **nem végfelhasználói (B2C) célra készült**: nincs SEO-optimalizálva, és nincs benne bankkártyás vagy PayPal fizetés. Ha ilyen igény van, arra a [külső webshop csatlakoztatása](#) a megoldás.

Vissza az áttekintőhöz: [Az eVIR logisztikai folyamata](#)

A beüzemelés menete



Kötelező minimum a működéshez: 1. → 2. (Árkatégória + Webshop raktár + Rendelés módja) → 3. (legalább a főoldal) → 4. (a Minta betöltése gombbal) → 5. → 6.

1. Cikk-előkészítés [KÖTELEZŐ]

Ez a lépés **azonos a belső és a külső webshopnál**. Az [Előkészítés — törzsadatok](#) oldal *Webshopos cikk-előkészítés* szakasza írja le részletesen:

1. Cikk tulajdonságtípusok rögzítése
2. Cikk kategóriák létrehozása — a kategória Webshop beállítás mezőjét **„Használva a webshopban„**-ra kell állítani, különben semmi nem látszik
3. Tulajdonságok hozzárendelése a kategóriákhoz
4. Cikkek besorolása, tulajdonság-értékek megadása
5. Képek, dokumentumok, webcímek, kapcsolódó és helyettesítő cikkek, címkék
6. **Cikk láthatóság** beállítása webshoponként

Összefoglaló oldal: [Webshop cikk beállítások](#), [Webshop cikk tulajdonságok](#), [Webshop cikk láthatóság](#)

Tömegesen: Webshop → **Cikk** → Webshop beállítás — termékkategóriánként felsorolva, cikkenként ugyanaz állítható be, mint egyesével a cikk adatlapján.

2. Webshop működés [KÖTELEZŐ]

Webshop → **Beállítás** → Webshop működés

Kötelező minimum:

Mező	Mit jelent
Árkatégória	Milyen áron lássa a vásárló a termékeket
Webshop raktár	Melyik raktár készletét mutassa a webshop
Partner csoport	A webshopban regisztráló / vásárló partnerek melyik csoportba kerüljenek
Rendelés módja	Készletkezelési mód — lásd alább

Opcionális: telephely, rendelés BCC e-mail cím, szállítási határidő, a leírásként használt cikktulajdonság, ár

nélküli termékek szűrése, a cikklistán és a cikkoldalon megjelenő árak, a cikkoldal szövegei.

A Rendelés módja (készletkezelés)

Ez dönti el, mit ajánl fel a webshop megrendelésre, és honnan kerülnek a tételek a keletkező vevői rendelésre:

Mód	Mit jelent
Cikktörzsből	A készletből függetlenül minden rendelhető
Raktárból	Csak a webshop raktárban lévő készlet erejéig
Raktárból, ami nincs, azt cikktörzsből	Ez az alapértelmezés
Tétel beszállítótól	A rendelés egyben beszállítói rendelést is generál

Részletesen: [Webshop működés](#), [Webshop készletkezelés](#)

3. Általános beállítások és Public web tartalmak [KÖTELEZŐ]

3/a. A tartalmak létrehozása

Public web → **Beállítás** menüpont alatt kell létrehozni azokat az elemeket, amelyek majd a webshop felületére kerülnek:

- **Rendszeroldalak** — az általános webshop oldalak (főoldal, sikeres rendelést követő oldal, elfelejtett jelszó...). A lista már tartalmaz alapértelmezett oldalakat, ezek átszerkeszthetők és bővíthetők. → [Rendszeroldalak](#)
- **Email tartalom** — a webshop műveletek után kiküldött e-mailek szövege (megerősítés, elfelejtett jelszó, sikeres rendelés, bevásárlólista) → [Webshop email tartalom](#)
- **Oldalak** — teljesen egyedi HTML oldalak, egyedi azonosítóval → [Oldalak](#)
- **Tartalomelemek** — nem egész oldal, hanem az oldalon elhelyezhető HTML elemek (pl. feltöltött fájlok linkelése) → [Tartalomelemek](#)
- **HTML header-trailer** — minden oldal tetejére és aljára kikerülő elemek (logó, linkek) → [HTML header-trailer](#)
- **Fájl feltöltés** — a felületen megjelenő képek és dokumentumok feltöltése az adatbázisba → [Fájl feltöltés](#)

Részletesen: [Public web: Beállítás menü](#)

3/b. A tartalmak összekötése a webshoppal

Webshop → **Beállítás** → Általános beállítások

Itt kell kiválasztani a fent létrehozott elemeket: főoldal, e-mail sablonok, header-trailer, admin e-mail cím, oldal címe (title), meta kulcsszavak.

Részletesen: [Általános beállítások](#)

4. Sablon és felület [KÖTELEZŐ]

4/a. Webshop sablon

Webshop → **Beállítás** → Webshop sablon

A webshop oldalrészeinek (kosár, terméklista, keresőmező, cikkoldal...) HTML sablonjai.

A **Minta betöltése** gomb teljes értékű kiindulást ad — nem kell nulláról HTML-t írni.

A [evir_oldal_*], [evir_public_web_egyedi_elem_*], [evir_public_web_file_*] és [evir_kapcsolatfelvetel] típusú hivatkozások **kizárólag a Fejléc/Lábléc boxban** oldódnak fel.

Részletesen: [Webshop sablon](#)

4/b. Felület összerakása

Webshop → **Beállítás** → Webshop felület

Itt kell kihelyezni az elemeket a felület felső, alsó, bal és jobb részére: cikk kategóriák box, cikk keresés, kosár, login, nyelvválasztó, bizonylat-listák.

Részletesen: [Webshop összerakása](#), [Felület beállítások](#)

5. Átvételi és fizetési módok [KÖTELEZŐ a rendeléshez]

- Webshop → **Beállítás** → Átvétel módja — a webshop rendeléskor megjelenő *átvétel módja* legördülő tartalma → [Átvételi mód](#)
- Webshop → **Beállítás** → Fizetés módja — a *fizetés módja* legördülő tartalma → [Fizetési mód](#)

Opcionális:

- Webshop → Beállítás → **Generálható szolgáltatások** — feltételekhez kötött engedmények és felárak automatikus számolása
- Webshop → Beállítás → **Kapcsolat oldal** → [Kapcsolat oldal](#)
- Webshop → Beállítás → **Egyedi keresés** — egyedi keresőmezők a felületre
- Webshop → Beállítás → **Címke keresőlinkek**

6. Felhasználók: zárt vagy nyílt működés [KÖTELEZŐ]

Működés	Mit jelent	Mit kell csinálni
Zártkörű	Csak felhasználónévvel és jelszóval azonosított felhasználók léphetnek be	A felhasználókat a Public Web → Felhasználók menüpontban kell felvinni, a nevet és jelszót eljuttatni hozzájuk. Technikailag létre kell hozni egy „ Vendég ” felhasználót, és a rendszerbeállításokban ehhez beállítani az automatikus bejelentkezést; a tényleges belépéskor a rendszer átvált a valódi felhasználóra.
Nyílt	Bárki regisztrálhat	→ Webshop regisztráció

Jogosultságok: #p01 Public Web, #w01 Webshop, #w02 Cikk lista export → [Jogosultsági rendszer](#)

Részletesen: [Webshop felhasználók](#)

7. Opcionális finomhangolás

- **Webshop kiszereelés** — minimum és maximum rendelhető mennyiség, lépésköz; partner- vagy partnercsoport-szinten is → Törzsadatok → Cikkszámok → **Webshop kiszereelés** → Kiszereelés, [Webshop kiszereelés](#)
- **Idegen nyelvek** — a cikkek idegen nyelvi megnevezései és a felület nyelvválasztó boxa → [Idegen nyelvi megnevezések](#)
- Webshop → **Cikk lista export**
- Webshop → **Listák** → Aktuális cikkek

8. A rendelés útja

A webshopban leadott megrendelés az eVIR **vevői rendeléskezelőjébe** kerül — ugyanoda, ahova a kézzel rögzített és a külső webshopból letöltött rendelések. Onnantól a folyamat azonos:

- [Értékesítési folyamat](#) — készlet biztosítása, rendelés állapotok
- [Kiszállítási folyamat](#) — szállítólevél, futár
- [Számlázási folyamat](#)

Kapcsolódó oldalak:

- [Webshop - összefoglaló](#) — a webshop névtér oldalai, végrehajtási sorrendben
- [Az eVIR logisztikai folyamata \(áttekintés\)](#)
- [Előkészítés — törzsadatok](#)
- [Külső webshop csatlakoztatása](#)
- [Webshop](#)
- [Webshop beállítások](#)
- [Webshop működés](#)
- [Webshop indítás — üzleti és technikai előfeltételek](#)

From:

<https://doc.evir.hu/> - **eVIR tudásbázis**

Permanent link:

https://doc.evir.hu/doku.php/evir:folyamatok:webshop_belso

Last update: **2026/09/14 10:11**

